

VOKA-OPLEIDING OP MAAT VERANKERT BEDRIJFSCULTUUR BIJ DE ROEVE

“We willen een oase van inspirerende werkondernemers zijn”

Groep De Roeve maakte het voorbije jaar gebruik van het Voka-aanbod opleidingen op maat om werk te maken van hun communicatie en bedrijfscultuur. “We zijn sterk gegroeid”, vertelt zaakvoerder Koen De Roeve, “zowel organisch als door overnames. Daardoor was onze eigen cultuur wat verwaterd. En die is erg belangrijk voor onze grootste uitdaging: goede mensen rekruteren én behouden.”

TEKST MARIJKE VAN GYSEGEM

In de zomer van 2018 besliste Koen De Roeve om te investeren in de bedrijfscultuur. Hij ging op zoek naar een externe trainer. Zo kwam hij bij Voka terecht, en bij trainer Frank De Craecker. “Frank was een goede match, zowel qua methodiek als qua persoonlijkheid. Hij kwam met een plan van aanpak dat begon met twee dagen in afzondering voor het managementteam. In december vorig jaar gingen we werken rond ons ‘waarom’. Tijdens vervolgssessies in het voorjaar stelden we ons vier essentiële vragen: waarmee stoppen, wat reduceren, wat versterken en waarmee starten. Het gevolg was dat we onze marktbenadering volledig aanpasten.”

Vroeger communiceerde De Roeve Industries bijvoorbeeld vanuit haar vier competenties, dus vanuit de eigen organisatie. “Die competentiecentra zijn er uiteraard nog, maar nu communiceren we vanuit de noden van de klant. Afhankelijk van of de klant een vastomlijnd project heeft, of zijn productieapparaat wil optimaliseren, of ondersteuning nodig heeft op korte of lange termijn, komt hij terecht bij ‘integrated production solutions’, ‘smartfactory’ of ‘technical experts’.”

OASE VAN WERKONDERNEMERS

Het vinden én behouden van mensen met een zeer gegeerd profiel, is de moeilijkste uitdaging voor De Roeve. “We hebben een zeer stabiel personeelsbestand, maar vooral bij de jongere mensen merkten we dat er meer verloop was.” Een correcte verloning is uiteraard de basis, maar niet voldoende. Daarom werkte het managementteam samen met Frank De



Craecker ook hun visie op de bedrijfscultuur verder uit. “Wij willen een oase zijn, want de maatschappij kan vaak hard zijn en wij willen net een omgeving waar mensen zich goed voelen, met respect behandeld worden en goed ondersteund worden. We willen inspirerende mensen: mensen die bezield zijn, zich bewust zijn van de meerwaarde van hun werk. En we willen ondernemerschap stimuleren: we geloven in zelfsturing en autonomie, daar halen mensen voldoening uit. Vandaar onze ambitie om een ‘oase van inspirerende werkondernemers te zijn die de economische continuïteit van zijn klanten versterkt’. We stelden ook een gedragscharter op, waarmee we deze cultuur en mentaliteit stevig willen inbedden.” •

Interesse in een opleiding op maat van uw organisatie? Met uw cases en concrete voorbeelden vanop uw werkvloer? Met onmiddellijk resultaat en gemotiveerde werknemers tot gevolg?
Contacteer Regine Vyverman, 052 33 98 30, regine.vyverman@voka.be

4 X DE ROEVE

- Onder de groep vallen
- De Roeve Industries (automatisatie in de industrie)
 - Perdum (automatisatie van mobiele systemen zoals bv. landbouwmachines)
 - De Roeve Xpo (beurzen & events)
 - Spirit (kwekerij van snijbloemen in Ethiopië)

“We geloven in zelfsturing en autonomie, daar halen mensen voldoening uit”

KOEN DE ROEVE